

Eduardo Gozzi Di Napoli

Idade: 31 / Estado civil: Solteiro

Rua da antiga fábrica de gelo - snº – Várzea do Corumbê – Paraty – RJ – 23970000

eduardo.dinapoli@gmail.com – (24) 99273-6031 / (24) 99835-7055

<http://edunapolifreela.wix.com/arte>

Formação:

- ▶ Ensino médio completo.
- ▶ Formação Design Gráfico Impresso feito no Senac (Illustrator, Photoshop, InDesign) – concluído em 2006
- ▶ Formação em 3ds Max na Impacta (animação 3d).
- ▶ Formação técnica em Artes Gráficas pelo Senac.
- ▶ Formação técnica em edição de vídeos pelo Senac (Final Cut).
- ▶ Formação em Direção de Arte na Escola Panamericana de Artes (Tipografia)
- ▶ Formação em Comunicação Popular no Núcleo Piratininga de Comunicação

Experiência:

● 2003 / 2008 – Supermercados Mambo:

- ▶ 2003 / 2004 - Empacotador, atendente de padaria e caixa.
- ▶ 2004 - Repositor e estoquista.
- ▶ 2005 - Pesquisador (Pesquisa de campo nos concorrentes usando Palmtop com posterior análise de preços em planilha Excel).
- ▶ 2005 / 2006 - Auxiliar de Marketing (Auxiliando em tarefas de comunicação visual, pesquisa, tabloide e cotações).
- ▶ 2006 / 2008 - Assistente de Marketing (Gerenciando todo o processo de produção dos tabloides promocionais e produzindo internamente peças de comunicação visual).

● 2008 / 2009 – Nuato Comunicação Total (agência de comunicação especializada em tabloides promocionais, anúncios e criação editorial. Tem como cliente o Grupo Pão de Açúcar entre outros):

- ▶ Diagramação com a utilização do InDesign, Photoshop e Illustrator na plataforma MAC.
- ▶ 2008 (Agosto) - Assistente de diagramador (diagramação básica).
- ▶ 2008 (Novembro) Diagramador Junior (diagramação e arte finalização).
- ▶ 2009 (Janeiro) Diagramador Sênior (diagramação, arte-finalização e envio de arquivos a gráfica).

● 2009 / 2010 – São Marcos Publicidade (“House” interna da Honda Automóveis).

- ▶ Criação, diagramação e fechamento de arquivos para diversas mídias como Jornais, Revistas e Folders.
- ▶ Desenvolvimento de toda comunicação visual da concessionária, criando banners, displays, totens, adesivos, comunicados internos e e-mail marketing.
- ▶ Atualização dos sites da empresa.
- ▶ Envolvimento com rotinas de marketing como planejamento mensal de mídia, ações em ponto de venda, eventos, pesquisas e retorno de mídia.

● **2010 / 2011 – Morya Comunicação / Trade Comunicação** (agência de Publicidade com clientes como Walmart, Nestlé, Avon entre outros).

- ▶ Diagramação e arte final com a utilização do InDesign, Photoshop e Illustrator na plataforma MAC.
- ▶ Assistência na criação (Direção de Arte) em peças complementares de campanhas.
- ▶ Preparação e fechamento de arquivos para gráficas e clientes.

● **2011 / 2012 – BGK Group** (agência de Publicidade com clientes como LUSS Decor, Alberflex, Monet Assoalhos, Carrier entre outros).

- ▶ Diretor de Arte Pleno.
- ▶ Criação de campanhas e peças publicitárias para mídias impressas, web, redes sociais e comerciais de TV. Campanha para diversos filmes do cinema.
- ▶ Edição de vídeos secundários em campanhas menores.
- ▶ Envolvimento com todos os departamentos (Mídia, Atendimento, Planejamento e Redação).

● **2012 / 2014 – Projeto Casa Escola** (Projeto social de educação complementar em Alfabetização e Comunicação).

- ▶ Educador de Educomunicação e Informática.
- ▶ Responsável pela comunicação e divulgação da Casa em diversas mídias (site, impresso, redes sociais).

● **2013 / 2014 – Parceiros da Educação (Escola Municipal Parque da Mangueira)**

- ▶ Educador de Educomunicação e Informática (responsável pelo LAB de Informática).
- ▶ Freelancer em diversos projetos de comunicação popular

● **2014 / 2016 – Observatório de Territórios Sustentáveis e Saudáveis da Bocaina – Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)**

- ▶ Assessoria de Comunicação nos meios digitais e impressos do projeto.
- ▶ Direção de Arte: Criação de material gráfico impresso, web e vídeo.
- ▶ Comunicador Popular do Fórum de Comunidades Tradicionais

● **2017 – Assessoria de Comunicação Popular e Design Gráfico (freelancer – PJ)**

- ▶ Centro de Artes Nativas Originárias das Américas (C.A.N.O.A.): Comunicador popular e designer gráfico
- ▶ Sesc Paraty: Designer Gráfico em diversos projetos dentro do Sesc
- ▶ Projeto Big (Iniciativa BIG 2050 – Organização das Nações Unidas para alimentação e Agricultura FAO/ONU): Comunicador Popular no projeto de Turismo de Base Comunitária do Fórum de Comunidades Tradicionais (Rede Nhandereko)
- ▶ IV Encontro Estadual de Agroecologia do Rio de Janeiro: Comunicador Popular e Designer Gráfico/Direção de Arte
- ▶ Encontro Nacional dos Núcleos de Agroecologia (UFV – UFRP – EMBRAPA – ABA – CNPQ – Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário): Videomaker e Editor

● **Trabalhos como Freelancer**

- ▶ Agência de publicidade CiaGroup: Arte-finalização para Algar, Gerdau e Correios.
- ▶ Philips: Criação e arte final para “House Interna”.
- ▶ Eté Design: Colaboração na criação de peças para Ez Grip.
- ▶ Paraty Sport Aventura: Projeto de alteração na comunicação visual da empresa (diversas peças impressas, web e redes sociais).
- ▶ Pasta Fresca (diversas peças) ; Restaurante Thai Brasil ; Aula de Photoshop na Plural Informática Paraty.
- ▶ SESC Paraty: Direção de Arte em peças de comunicação gráfica.
- ▶ CANOA Arte Indígena Paraty (Loja): Criação de marca e identidade visual
- ▶ Movimento Social e Agroecologia: Comunicação/Coordenação Ponto de Cultura Caiçara da Juatinga; Comunicação do Instituto de Permacultura e Educação Caiçara; Comunicação do Quilombo do Campinho; colaborador de Comunicação do Fórum de Comunidades Tradicionais; Comunicação para ONG SerrAcima em Cunha.

Atividades complementares:

- ▶ Oficina de artes cênicas pelo Senac em 2005.
- ▶ Curso de Produção Cultural pelo Senac em 2006.
- ▶ Participação no projeto social “Calo na mão” com financiamento da prefeitura como monitor em oficinas para construção de instrumentos, e aulas de percussão em colégio estadual desde 2002. Responsável pelo departamento de comunicação do projeto.
- ▶ V Encontro Brasileiro de Educomunicação – Educação midiática e políticas públicas
- ▶ Curso 13 de Maio: Formação Política
- ▶ 22º Curso anual no Núcleo Piratininga (NPC) – A Fusão da Mídia com o Estado e a Manipulação das Consciências

Outras informações:

- ▶ Habilidade com pacote Office (Word, Excel, PowerPoint).
- ▶ Destaque na revista interna Mambo como funcionário do mês.
- ▶ Nota A na avaliação de Supervisores e Gerentes do Supermercado Mambo.