

# Eduardo Gozzi Di Napoli

Idade: 31 / Estado civil: Solteiro

Rua da antiga fábrica de gelo - snº – Várzea do Corumbê – Paraty – RJ – 23970000

[eduardo.dinapoli@gmail.com](mailto:eduardo.dinapoli@gmail.com) – (24) 99273-6031 / (24) 99835-7055

<http://edunapolifreela.wix.com/arte>

## **# Formação:**

- Ensino médio completo.
- Formação Design Gráfico Impresso feito no Senac (Illustrator, Photoshop, InDesign) – concluído em 2006
- Formação em 3ds Max na Impacta (animação 3d).
- Formação técnica em Artes Gráficas pelo Senac.
- Formação técnica em edição de vídeos pelo Senac (Final Cut).
- Formação em Direção de Arte na Escola Panamericana de Artes (Tipografia)
- Formação em Comunicação Popular no Núcleo Piratininga de Comunicação

## **# Experiência:**

### **● 2003 / 2008 – Supermercados Mambo:**

- 2003 / 2004 - Empacotador, atendente de padaria e caixa.
- 2004 - Repositor e estoquista.
- 2005 - Pesquisador (Pesquisa de campo nos concorrentes usando Palmtop com posterior análise de preços em planilha Excel).
- 2005 / 2006 - Auxiliar de Marketing (Auxiliando em tarefas de comunicação visual, pesquisa, tabloide e cotações).
- 2006 / 2008 - Assistente de Marketing (Gerenciando todo o processo de produção dos tabloides promocionais e produzindo internamente peças de comunicação visual).

### **● 2008 / 2009 – Nuato Comunicação Total** (agência de comunicação especializada em tabloides promocionais, anúncios e criação editorial. Tem como cliente o Grupo Pão de Açúcar entre outros):

- Diagramação com a utilização do InDesign, Photoshop e Illustrator na plataforma MAC.
- 2008 (Agosto) - Assistente de diagramador (diagramação básica).
- 2008 (Novembro) Diagramador Junior (diagramação e arte finalização).
- 2009 (Janeiro) Diagramador Sênior (diagramação, arte-finalização e envio de arquivos a gráfica).

### **● 2009 / 2010 – São Marcos Publicidade** (“House” interna da Honda Automóveis).

- Criação, diagramação e fechamento de arquivos para diversas mídias como Jornais, Revistas e Folders.
- Desenvolvimento de toda comunicação visual da concessionária, criando banners, displays, totens, adesivos, comunicados internos e e-mail marketing.
- Atualização dos sites da empresa.
- Envolvimento com rotinas de marketing como planejamento mensal de mídia, ações em ponto de venda, eventos, pesquisas e retorno de mídia.

● **2010 / 2011 – Morya Comunicação / Trade Comunicação** (agência de

Publicidade com clientes como Walmart, Nestlé, Avon entre outros).

- Diagramação e arte final com a utilização do InDesign, Photoshop e Illustrator na plataforma MAC.

- Assistência na criação (Direção de Arte) em peças complementares de campanhas.

- Preparação e fechamento de arquivos para gráficas e clientes.

● **2011 / 2012 – BGK Group** (agência de Publicidade com clientes como LUSS

Decor, Alberflex, Monet Assoalhos, Carrier entre outros).

- Diretor de Arte Pleno.

- Criação de campanhas e peças publicitárias para mídias impressas, web, redes sociais e comerciais de TV. Campanha para diversos filmes do cinema.

- Edição de vídeos secundários em campanhas menores.

- Envolvimento com todos os departamentos (Mídia, Atendimento, Planejamento e Redação).

● **2012 / 2014 – Projeto Casa Escola** (Projeto social de educação complementar

em Alfabetização e Comunicação).

- Educador de Educomunicação e Informática.

- Responsável pela comunicação e divulgação da Casa em diversas mídias (site, impresso, redes sociais).

● **2013 / 2014 – Parceiros da Educação (Escola Municipal Parque da Mangueira)**

- Educador de Educomunicação e Informática (responsável pelo LAB de Informática).

- Freelancer em diversos projetos de comunicação popular

● **2014 / 2016 – Observatório de Territórios Sustentáveis e Saudáveis da Bocaina**

– **Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz)**

- Assessoria de Comunicação nos meios digitais e impressos do projeto.

- Direção de Arte: Criação de material gráfico impresso, web e vídeo.

- Comunicador Popular do Fórum de Comunidades Tradicionais

● **2017 – Assessoria de Comunicação Popular e Design Gráfico (freelancer – PJ)**

- Centro de Artes Nativas Originárias das Américas (C.A.N.O.A.): Comunicador popular e designer gráfico

- Sesc Paraty: Designer Gráfico em diversos projetos dentro do Sesc

- Projeto Big (Iniciativa BIG 2050 – Organização das Nações Unidas para alimentação e Agricultura FAO/ONU): Comunicador Popular no projeto de Turismo de Base Comunitária do Fórum de Comunidades Tradicionais (Rede Nhandereko)

- IV Encontro Estadual de Agroecologia do Rio de Janeiro: Comunicador Popular e Designer Gráfico/Direção de Arte

- Encontro Nacional dos Núcleos de Agroecologia (UFV – UFRP – EMBRAPA – ABA – CNPQ – Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário): Vídeomaker e Editor

## **Trabalhos como Freelancer**

- Agência de publicidade CiaGroup: Arte-finalização para Algar, Gerdau e Correios.
- Philips: Criação e arte final para “House Interna”.
- Eté Design: Colaboração na criação de peças para Ez Grip.
- Paraty Sport Aventura: Projeto de alteração na comunicação visual da empresa (diversas peças impressas, web e redes sociais).
- Pasta Fresca (diversas peças) ; Restaurante Thai Brasil ; Aula de Photoshop na Plural Informática Paraty.
- SESC Paraty: Direção de Arte em peças de comunicação gráfica.
- CANOA Arte Indígena Paraty (Loja): Criação de marca e identidade visual
- Movimento Social e Agroecologia: Comunicação/Coordenação Ponto de Cultura Caiçara da Juatinga; Comunicação do Instituto de Permacultura e Educação Caiçara; Comunicação do Quilombo do Campinho; colaborador de Comunicação do Fórum de Comunidades Tradicionais; Comunicação para ONG SerrAcima em Cunha.

## **# Atividades complementares:**

- Oficina de artes cênicas pelo Senac em 2005.
- Curso de Produção Cultural pelo Senac em 2006.
- Participação no projeto social “Calo na mão” com financiamento da prefeitura como monitor em oficinas para construção de instrumentos, e aulas de percussão em colégio estadual desde 2002. Responsável pelo departamento de comunicação do projeto.
- V Encontro Brasileiro de Educomunicação – Educação midiática e políticas públicas
- Curso 13 de Maio: Formação Política
- 22º Curso anual no Núcleo Piratininga (NPC) – A Fusão da Mídia com o Estado e a Manipulação das Consciências

## **# Outras informações:**

- Habilidade com pacote Office (Word, Excel, PowerPoint).
- Destaque na revista interna Mambo como funcionário do mês.
- Nota A na avaliação de Supervisores e Gerentes do Supermercado Mambo.